



L'ENERGIA PRENDE CORPO  
ENERGY TAKES SHAPE

# RiminiWellness®

FITNESS BENESSERE  
& SPORT ON STAGE

14.17 MAGGIO - MAY 2009

4ª EDIZIONE - FIERA E RIVIERA DI RIMINI

4<sup>th</sup> EDITION - EXPO CENTRE AND RIVIERA DI RIMINI

RIMINIWELLNESS.COM

nota stampa finale

## RIMINIWELLNESS 2009, L'ENERGIA DEL SUCCESSO !

- Si è conclusa ieri sera a Rimini Fiera e sulla riviera la grande kermesse di fitness, benessere e sport
- Record di partecipazione: 161.518 visitatori (+24,2% sul 2008)
- Un grande evento di divertimento al servizio del mercato e degli operatori

Rimini, 18 maggio 2009 – Il popolo del wellness e la riviera riminese sono “una cosa sola”. Alla sua quarta edizione **RIMINIWELLNESS** - la manifestazione di Fitness, Benessere e Sport, tenutasi da giovedì 14 a domenica 17 maggio - **si è chiusa con un record di presenze: sono infatti stati 161.518 i visitatori (+24,2% sulla scorsa edizione)**. Da evidenziare il forte incremento della presenza di operatori professionali (gestori e proprietari di palestre e impianti sportivi, proprietari di centri estetici, investitori, architetti, estetiste, fisioterapisti, proprietari di spa e centri benessere).

**Tutti i numeri di RIMINIWELLNESS 2009 sono stati all'insegna di uno strepitoso successo: 15.346 biglietti staccati on line, 14mila presenze al concerto gratuito in piazza Cavour di venerdì sera (erano state 12.000 un anno prima), file di passeggeri alla stazione ferroviaria interna.**

**Ed è stato anche un boom mediatico per la manifestazione con 583 giornalisti accreditati** (furono 438 nel 2008); **QN** (Il Resto del Carlino, La Nazione, Il Giorno) quotidiano partner; **RTL 102.5 RADIO UFFICIALE**; **servizi televisivi e radiofonici sono apparsi su tutte le reti e i tg Rai e Mediaset** nelle fasce di maggior ascolto, **su La7, Sky Sport e Sky Salute**; inoltre, grande e fondamentale supporto alla manifestazione dai **media specializzati** e da quelli **regionali e locali**. Ad oggi i **contatti raggiunti superano i 120 milioni**.

### LE DICHIARAZIONI

“Il successo della formula di RIMINIWELLNESS – commenta il presidente di Rimini Fiera, **Lorenzo Cagnoni** – che con le sue due anime, WPRO e WFUN, coniuga business e divertimento, sposando appuntamenti in fiera ed eventi sulla riviera, in questa edizione ha superato ogni aspettativa. Rimini Fiera ha definitivamente sancito la sua leadership indiscussa su questo mercato e, nuovamente, ha messo in risalto la sua capacità di saper costruire strumenti di promozione tangibili e pienamente efficaci per supportare le aziende anche in una situazione economica difficile come l'attuale”.

“CON questa edizione 2009 – continua **Patrizia Cecchi**, direttore di Business Unit di Rimini Fiera – RIMINIWELLNESS si è dimostrata una kermesse capace di stimolare a riscoprire stili di vita più sani e, allo stesso tempo, divertenti, grazie alla partnership instaurata col comparto produttivo e scientifico. Per queste realtà ci impegniamo a costruire progetti futuri ad hoc, sempre più ricchi di motivazioni di business”.

“In fiera - sottolinea **Andrea Ramberti**, project manager della manifestazione – abbiamo visto un popolo del wellness giovane e tante famiglie che hanno deciso di venire a RIMINIWELLNESS proprio per avvicinarsi allo ‘star bene. Questa è dunque una kermesse per persone comuni e normali, fatta di sport e allegria, unica al mondo”.

“Solo a Rimini – conclude **Marco Borroni**, consigliere d'amministrazione di Rimini Fiera delegato ai rapporti col territorio – si può tenere una manifestazione simile. Perché solo qui si conciliano fra loro tutti gli ingredienti utili a proporre un evento così straordinario, che contribuisce a far sempre più di Rimini la capitale delle nuove tendenze, del benessere e del futuro dello sport.

### IL RAPPORTO TRA WELLNESS E SPORT

Quest'anno a **RIMINIWELLNESS** si è consolidato il connubio tra wellness e sport, grazie alla collaborazione tra Rimini Fiera e il CONI con le sue federazioni e in particolare la FIDS (Federazione danza Sportiva). Importanti progetti sono proposti per l'edizione 2010.

organizzata da / organized by:



Rimini Fiera SpA  
via Emilia, 155 - 47900 Rimini - Italy  
tel. +39 0541 744634 - 744477

fax +39 0541 744830  
riminiwellness@riminifiera.it

con il patrocinio di / with the patronage of:



Nel corso della manifestazione, si è studiata la costituzione di un tavolo di lavoro. “Proponiamo – ha spiegato il presidente FIDS **Ferruccio Galvagno** – la costituzione di un Comitato Wellness all’interno del Coni”.

## IL SALUTO DEL MINISTRO

Al taglio del nastro sono intervenuti il canoista **Antonio Rossi**, tre volte campione del mondo, pluridecorato alle Olimpiadi e membro della Giunta del Comitato Olimpico Italiano, e la showgirl Elisabetta Canalis, madrina dell’edizione 2009. A fare gli onori di casa, il sindaco di Rimini **Alberto Ravaioli** e il vicepresidente di Rimini Fiera, **Maurizio Ermeti**.

Il Ministro della Gioventù **Giorgia Meloni** ha fatto recapitare un cordiale saluto ed il suo sincero augurio di buon lavoro a tutti i presenti, con un messaggio nel quale fra l’altro si legge che “lo sport è una delle attività che più attrae i giovani italiani, sia per quanto riguarda la pratica delle discipline, sia per le opportunità lavorative che possono maturare. Manifestazioni come la Vostra - **ha scritto la Meloni** – costituiscono una prestigiosa vetrina ed una utile occasione per l’aggiornamento delle discipline sportive e delle professioni ad esse collegate”.

## L’EVENTO

La grande kermesse di fitness, benessere e sport, organizzata da **Rimini Fiera** con il patrocinio di **Presidenza del Consiglio dei Ministri – Ministro della Gioventù, Regione Emilia Romagna, Provincia e Comune di Rimini**, è passata dai 12 padiglioni del 2008 ai **13 padiglioni** del 2009 con un totale di **350 aziende**; nei quattro giorni dal 14 al 17 maggio sono stati organizzati 35 palchi (per pilates, acqua, ballo, danza, spinning, fitness, walking, rowing, yoga); oltre **96 mila metri quadrati indoor** e **66 mila outdoor** articolati sulle **6 anime** del vivere bene e in armonia con il proprio corpo e con l’ambiente: **fitness, benessere e bellezza, danza & sport fashion, wellnessfood, water wellness, contract & design**; a queste si è aggiunta **RIABILITEC, una nuova area espositiva e scientifica interamente dedicata alla Fisioterapia e Riabilitazione, che ha riunito circa mille fisioterapisti provenienti da tutta Italia**. E ancora: 1.200 metri quadri dedicati agli incontri business suddivisi in due grandi aree (Hospitality e Business Lounge); la più grande area acqua mai realizzata indoor: 350 metri quadrati di vasche, per un totale di 1.200 metri cubi d’acqua; più di 500 presenter provenienti da tutto il mondo; più di 1.100 ore di lezioni; 60 convegni e incontri di studio; 50 km di costa “in movimento” coinvolti; oltre cento eventi notturni.

**Tanti i personaggi di rilievo che hanno affollato la fiera. Tra gli sportivi** vanno citati gli atleti dell’**Aquila Rugby**, il ciclista **Mario Cipollini**, la giovane promessa sempre delle due ruote **Lorena Foresi** e “mister muscolo” **Martin Kjelstrom**.

Grande accoglienza per **cento ragazzi venuti in fiera dall’Abruzzo**, per una giornata di distrazione dopo aver vissuto la tragedia del terremoto e le difficoltà della ricostruzione.

## RIMINIWELLNESS ON THE BEACH

La kermesse di Rimini Fiera è diventata poi **RIMINIWELLNESS ON THE BEACH** spostandosi sul territorio: oltre alla fiera, tutta la riviera di Rimini da Bellaria-Igea Marina a Cattolica è stata connessa da numerosi eventi all’insegna del divertimento.

Su tutti ha brillato “**THE WELLNESS MUSIC SHOW**”, il grande evento gratuito tenutosi venerdì sera in piazza Cavour. Big della musica e personaggi dello spettacolo sono saliti insieme sul palco per una straordinaria serata sponsorizzata dal mensile **MAX** e organizzata da **Rimini Fiera** e **Radio Bruno**. A presentare la kermesse è stata la showgirl e attrice **Sara Tommasi**. A cantare, artisti del calibro di **Arisa, MaliKa Ayane, Zero Assoluto, Sergio Muniz** e **Stadio**.

Da ricordare anche il “**RiminiWellness Film Fest**”. In collaborazione con **Universal, Prima fila** e **Multiplex le Befane**, è stata presentata l’anteprima “benessere” 3D del film di animazione “**Coraline e la Porta Magica**”. Prima della proiezione, una sessione di aroma e cromo terapia con musica di sottofondo, colori ed essenze scelti da uno dei maggiori esperti del settore e ginnastica posturale per una migliore visione del film a cura di sellfit.

Infine, sabato sera alla celebre discoteca **Peter Pan** di Riccione, è andato in scena l’atteso “**SportWeek Party RiminiWellness**”, che ha visto la partecipazione di personaggi del mondo del giornalismo e dello spettacolo e la premiazione di un noto sportivo come il cestista **Gianmarco Pozzeco**.

Fra gli ospiti sportivi **Maurizia Cacciatori**, celebre e bellissima pallavolista come l’altra invitata del gentil sesso, **Francesca Mari**, il canoista **Antonio Rossi** e **Yuri Chechi**, secondo alcuni esperti forse il miglior atleta di tutti i tempi nella disciplina degli anelli.

## LA FOTOGRAFIA DEL POPOLO DEL WELLNESS

Verso un ritmo più *slow*, alla ricerca di un nuovo equilibrio tra *body & mind*, all’insegna dell’evasione, sognando un fisico in armonia con lo spazio e con il tempo. Sono queste le nuove tendenze che emergono dall’indagine “Come cambiano consumi e comportamenti

organizzata da / organized by:



Rimini Fiera SpA  
via Emilia, 155 - 47900 Rimini - Italy  
tel. +39 0541 744634 - 744477

fax +39 0541 744830  
riminiwellness@riminifiera.it

con il patrocinio di / with the patronage of:



di wellness di fronte alla crisi economica” condotta da **NetS** – istituto di marketing research di Bologna - per **Rimini Fiera** nell’ambito dell’**Osservatorio promosso da RIMINIWELLNESS**.

NetS, a partire dalle spese indicate da un campione rappresentativo, stima che gli italiani appassionati di Fitness/Wellness spendano mediamente **700 euro all’anno pro-capite** per seguire la loro passione.

Considerando **8 milioni i consumatori italiani di fitness e wellness**, si desume che la spesa complessiva sia pari a **5,5 miliardi di euro** di cui 2,2 miliardi (pari al 40%) le spese relative alle attività di fitness (compresa la piscina), 1,8 miliardi (pari al 33%) per i trattamenti per la cura della persona e 1,4 (pari al 27%) per i prodotti cosmetici.

**ASAS** (Associazione per la Salute correlata all’Alimentazione e agli Stili di vita) e **Uni.Rimini** (facoltà di scienze motorie dell’Università di Bologna, polo di Rimini), hanno esaminato 221 visitatori di RIMINIWELLNESS 2008, sottoponendoli a misurazione dei dati antropometrici con registrazione di peso, altezza e circonferenza vita.

Il BMI (Body Mass Index), indice di massa corporea, è risultato pienamente nella normalità per il 77% degli intervistati (84,3% donne, 68% maschi), il 5% è risultato sottopeso, il 16,7% sovrappeso e l’1,4% degli intervistati è risultato obeso..

Il profilo fisico medio degli intervistati a RIMINIWELLNESS 2008 è risultato quindi il seguente: 29 anni di età, 64,6 kg il peso medio (74,6 uomini; 56,4 donne), 75,7 la circonferenza vita (82,7 uomini; 70 donne) e 22,5 il BMI (24,1 uomini; 21,2 donne).

Pubblico in forma, dunque, in linea con la manifestazione. Ma come mantenersi sani? Lo ha spiegato il prof. **Antonio Dal Monte**, uno dei fondatori dell’Istituto di Medicina e Scienza dello Sport.

“E’ inutile e dannoso cercare, attraverso l’attività fisica esasperata, di mantenere intatte le proprie doti fisiche, conviene invece conservare il più a lungo possibile quelle qualità che sono legate al mantenimento della migliore efficienza fisica possibile”.

Ad esempio praticando attività come la corsa, il nuoto, il ciclismo, il canottaggio, lo sci di fondo, condotte a media velocità per qualche decina di minuti.

Il prof. Dal Monte ha concluso citando un’affermazione del grande Ippocrate: “Se fossimo capaci di dare a ciascun individuo la giusta dose di esercizio fisico e di cibo, avremmo trovato la strada per assicurare agli uomini una lunga e sana vita felice”.

**RIMINIWELLNESS tornerà per la sua quinta edizione nel maggio 2010.**

Tutti i comunicati stampa di questa edizione sono pubblicati nella press area del sito [www.riminiwellness.com](http://www.riminiwellness.com)

### COLPO D’OCCHIO SU RIMINIWELLNESS 2009

**Organizzazione:** Rimini Fiera Spa; **con il patrocinio di:** Presidenza del Consiglio dei Ministri – Ministro della Gioventù, Regione Emilia-Romagna, Provincia di Rimini, Comune di Rimini; **ingresso:** operatori e grande pubblico; **biglietto:** 24 euro (ridotto 16 euro, elettronico on line 12 Euro) valido tutti i 4 giorni della manifestazione, ingresso gratuito per gli over 60 e i minori di 12 anni; **orari:** giovedì 14 e venerdì 15: operatori dalle 9.00 alle 19.00, pubblico dalle 11.00 alle 19.00; sabato 16 e domenica 17: operatori e pubblico dalle 9.00 alle 19.00; **project manager:** Andrea Ramberti; **info espositori:** [riminiwellness@riminifiera.it](mailto:riminiwellness@riminifiera.it); **web:** [www.riminiwellness.com](http://www.riminiwellness.com)

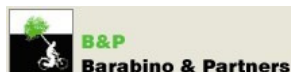
#### PRESS CONTACT



**RiminiFiera**

business space - servizi di comunicazione e media relation -

responsabile: Elisabetta Vitali; coordinatore ufficio stampa: Marco Forcellini;  
addetti stampa Italia - Estero: Nicoletta Evangelisti Mancini, Alessandro Caprio



**Barabino & Partners - media consultant stampa nazionale ed estera -**

Ilaria Schelotto [i.schelotto@barabino.it](mailto:i.schelotto@barabino.it) Barbara Demicheli [b.demicheli@barabino.it](mailto:b.demicheli@barabino.it) tel. 02.72.02.35.35 – cell. 347 41 62 986



**Nuova  
Comunicazione  
Associati**

**- media consultant stampa regionale -**

Cesare Trevisani [trevisani@nuovacomunicazione.com](mailto:trevisani@nuovacomunicazione.com) tel. 335.7216314

organizzata da / organized by:



**Rimini Fiera Spa**  
via Emilia, 155 - 47900 Rimini - Italy  
tel. +39 0541 744634 - 744477

fax +39 0541 744830  
[riminiwellness@riminifiera.it](mailto:riminiwellness@riminifiera.it)

con il patrocinio di / with the patronage of:

