

# SCHEDA CATALOGO - RIMINIWELLNESS 2012

## MODULO 1

COMPILARE IN STAMPATELLO LEGGIBILE  
RINVIARE AL NUMERO DI FAX 0541 744 831  
ENTRO E NON OLTRE IL 13 APRILE 2012



10 - 13 Maggio 2012

### DATI DITTA ESPOSITRICE

Rag. sociale _____	Spazio riservato a statistiche interne, si prega di indicare una sola voce <b>Tipologia espositore:</b> Produttore Distributore <input type="checkbox"/> Filiale italiana di multinazionale <input type="checkbox"/> Associazione di produttori o distributori Altro
Indirizzo _____	
Città _____	
CAP _____ Prov. _____ Nazione _____	
Telefono _____ Fax _____	
E-mail _____	
Sito web _____	

### MARCHI

### SETTORI MERCEOLOGICI

Indicare di seguito, se presenti, i <b>MARCHI COMMERCIALI</b> di proprietà della ditta. <i>ATT.NE: solo testo del nome, no loghi o descrizioni del prodotto</i>	Inserire i codici corrispondenti ai Vostri <b>Settori Merceologici</b> rilevandoli dal Repertorio Merceologico allegato (es: A027, C004) N.B.: max 10 merceologie				
	1)	2)	3)	4)	5)
	6)	7)	8)	9)	10)

### DATI DITTE RAPPRESENTATE

La sopracitata ditta espositrice iscrive alla manifestazione le seguenti Ditte Rappresentate impegnandosi al versamento della somma di € 100.00 +iva per ognuna di esse. I nominativi saranno inseriti sul catalogo ufficiale della manifestazione seguiti dalla dicitura "**Rappresentata da**" e il nome dell'espositore diretto titolare dello stand

Rag Sociale Rappresentato: \_\_\_\_\_

Indirizzo: \_\_\_\_\_ Città: \_\_\_\_\_

Telefono: \_\_\_\_\_ E-mail: \_\_\_\_\_

Fax \_\_\_\_\_ Sito Web: \_\_\_\_\_

Codici merceologici: \_\_\_\_\_

(Max.10) Tipo di Rappresentanza

<input type="checkbox"/> RAPPRESENTATA	<input type="checkbox"/> IN ESCLUSIVA - ZONA:
<input type="checkbox"/> ESCLUSIVA IN ITALIA	

Rag Sociale Rappresentato: \_\_\_\_\_

Indirizzo: \_\_\_\_\_ Città: \_\_\_\_\_

Telefono: \_\_\_\_\_ E-mail: \_\_\_\_\_

Fax \_\_\_\_\_ Sito Web: \_\_\_\_\_

Codici merceologici: \_\_\_\_\_

(Max.10) Tipo di Rappresentanza

<input type="checkbox"/> RAPPRESENTATA	<input type="checkbox"/> IN ESCLUSIVA - ZONA:
<input type="checkbox"/> ESCLUSIVA IN ITALIA	

Rag Sociale Rappresentato: \_\_\_\_\_

Indirizzo: \_\_\_\_\_ Città: \_\_\_\_\_

Telefono: \_\_\_\_\_ E-mail: \_\_\_\_\_

Fax \_\_\_\_\_ Sito Web: \_\_\_\_\_

Codici merceologici: \_\_\_\_\_

(Max.10) Tipo di Rappresentanza

<input type="checkbox"/> RAPPRESENTATA	<input type="checkbox"/> IN ESCLUSIVA - ZONA:
<input type="checkbox"/> ESCLUSIVA IN ITALIA	

#### NOTE PER LA COMPILAZIONE:

- ➔ Questo modulo deve pervenire entro il 11 APRILE 2012, pena il mancato inserimento nel catalogo e pianta guida ufficiale di manifestazione (art.31 del Regolamento)
- ➔ Solo ed esclusivamente i dati contenuti nel presente modulo verranno pubblicati sulla pianta e sul catalogo (più i dati nel modulo 2 se sono presenti ditte ospitate)
- ➔ Immettere un solo dato per campo, i dati inseriti non correttamente o illeggibili non verranno presi in considerazione
- ➔ Le **ditte rappresentate** compaiono all'interno dello stand solo attraverso i prodotti/marchi e materiale promozionale; in quanto indirette non hanno diritto a ricevere bage espositori e biglietti invito, il loro nome non compare sulla pianta guida.

RIMINI FIERA SPA declina ogni responsabilità derivante da eventuali errori od omissioni nella stampa del Catalogo Ufficiale. Non si assume inoltre alcuna responsabilità per il mancato inserimento degli espositori che non abbiano provveduto a far pervenire il modulo debitamente compilato nei tempi previsti o che non abbiano versato interamente o in parte le somme relative all'iscrizione delle Ditte Rappresentate.

Data

#### IL RAPPRESENTANTE LEGALE DELLA DITTA

TIMBRO E FIRMA LEGGIBILE

# SCHEDA CATALOGO - RIMINIWELLNESS 2012

## MODULO 2

COMPILARE IN STAMPATELLO LEGGIBILE  
RINVIARE AL NUMERO DI FAX 0541 744 831  
ENTRO E NON OLTRE IL 11 APRILE 2012

10 - 13 Maggio 2012

DATI FISCALI <sup>1)</sup>	DITTE CO-ESPOSITRICI
Rag. sociale _____ Indirizzo _____ Città _____ CAP _____ Prov. _____ Nazione _____ Telefono _____ Fax _____ Partita IVA _____ Cod. Fiscale _____ N°. Iscrizione C.C.I.A.A. _____ Esente IVA ai sensi dell'Art.: _____ ed allega a tale scopo dichiarazione d'intento n° _____ del _____	La ditta _____ titolare dello stand iscrive, ai sensi <b>dell'Art. 18 del R.G.</b> , le seguenti ditte co-espositrici, ospitandole all'interno del proprio stand ed impegnandosi a versare la cifra di € 1.200,00 più la quota di iscrizione <sup>2)</sup> per ognuna delle ditte stesse. Le aziende Co-Espositrici partecipano direttamente alla manifestazione e saranno inserite nel catalogo ufficiale della manifestazione, con la dicitura: "ospite di" seguita dalla Ragione Sociale della ditta Ospitante. <sup>1)</sup> indicare chiaramente il soggetto fiscale a cui imputare la fatturazione <sup>2)</sup> Detti importi vanno maggiorati di iva al 21%

DATI DITTA CO-ESPOSITRICE A						
Rag. sociale _____ Indirizzo _____ Città _____ CAP _____ Prov. _____ Nazione _____ Telefono _____ Fax _____ P. IVA _____ E-mail _____ Sito web _____	<table border="1"> <tr> <td rowspan="2" style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);"><b>Tipologia espositore</b></td> <td>Spazio riservato a statistiche interne, si prega di indicare una sola voce</td> </tr> <tr> <td>                     Produttore                      Distributore  <input type="checkbox"/> Filiale italiana di multinazionale  <input type="checkbox"/> Associazione di produttori o distributori                      Altro                 </td> </tr> <tr> <td colspan="2">Persona di contatto:</td> </tr> </table>	<b>Tipologia espositore</b>	Spazio riservato a statistiche interne, si prega di indicare una sola voce	Produttore Distributore <input type="checkbox"/> Filiale italiana di multinazionale <input type="checkbox"/> Associazione di produttori o distributori Altro	Persona di contatto:	
<b>Tipologia espositore</b>	Spazio riservato a statistiche interne, si prega di indicare una sola voce					
	Produttore Distributore <input type="checkbox"/> Filiale italiana di multinazionale <input type="checkbox"/> Associazione di produttori o distributori Altro					
Persona di contatto:						

MARCHI	SETTORI MERCEOLOGICI										
Indicare di seguito, se presenti, i <b>MARCHI COMMERCIALI</b> di proprietà della ditta. <i>ATT.NE: solo testo del nome, no loghi o descrizioni del prodotto</i>	Inserire i codici corrispondenti ai Vostri <b>Settori Merceologici</b> rilevandoli dal Repertorio Merceologico allegato (es: A027, C004) N.B.: max 10 merceologie										
	<table border="1"> <tr> <td>1)</td><td>2)</td><td>3)</td><td>4)</td><td>5)</td> </tr> <tr> <td>6)</td><td>7)</td><td>8)</td><td>9)</td><td>10)</td> </tr> </table>	1)	2)	3)	4)	5)	6)	7)	8)	9)	10)
1)	2)	3)	4)	5)							
6)	7)	8)	9)	10)							

DATI DITTA CO-ESPOSITRICE B						
Rag. sociale _____ Indirizzo _____ Città _____ CAP _____ Prov. _____ Nazione _____ Telefono _____ Fax _____ P. IVA _____ E-mail _____ Sito web _____	<table border="1"> <tr> <td rowspan="2" style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);"><b>Tipologia espositore</b></td> <td>Spazio riservato a statistiche interne, si prega di indicare una sola voce</td> </tr> <tr> <td>                     Produttore                      Distributore  <input type="checkbox"/> Filiale italiana di multinazionale  <input type="checkbox"/> Associazione di produttori o distributori                      Altro                 </td> </tr> <tr> <td colspan="2">Persona di contatto:</td> </tr> </table>	<b>Tipologia espositore</b>	Spazio riservato a statistiche interne, si prega di indicare una sola voce	Produttore Distributore <input type="checkbox"/> Filiale italiana di multinazionale <input type="checkbox"/> Associazione di produttori o distributori Altro	Persona di contatto:	
<b>Tipologia espositore</b>	Spazio riservato a statistiche interne, si prega di indicare una sola voce					
	Produttore Distributore <input type="checkbox"/> Filiale italiana di multinazionale <input type="checkbox"/> Associazione di produttori o distributori Altro					
Persona di contatto:						

MARCHI	SETTORI MERCEOLOGICI										
Indicare di seguito, se presenti, i <b>MARCHI COMMERCIALI</b> di proprietà della ditta. <i>ATT.NE: solo testo del nome, no loghi o descrizioni del prodotto</i>	Inserire i codici corrispondenti ai Vostri <b>Settori Merceologici</b> rilevandoli dal Repertorio Merceologico allegato (es: A027, C004) N.B.: max 10 merceologie										
	<table border="1"> <tr> <td>1)</td><td>2)</td><td>3)</td><td>4)</td><td>5)</td> </tr> <tr> <td>6)</td><td>7)</td><td>8)</td><td>9)</td><td>10)</td> </tr> </table>	1)	2)	3)	4)	5)	6)	7)	8)	9)	10)
1)	2)	3)	4)	5)							
6)	7)	8)	9)	10)							

RIMINI FIERA SPA declina ogni responsabilità derivante da eventuali errori od omissioni nella stampa del Catalogo Ufficiale. Non si assume inoltre alcuna responsabilità per il mancato inserimento degli espositori che non abbiano provveduto a far pervenire il modulo debitamente compilato nei tempi previsti o che non abbiano versato interamente o in parte le somme relative all'iscrizione delle Ditte co-espositrici.

DATA

**IL RAPPRESENTANTE LEGALE DELLA DITTA**

TIMBRO E FIRMA LEGGIBILE

# REPERTORIO MERCEOLOGICO RIMINIWELLNESS 2012

## A - FITNESS e IMPIANTI

- A/001 accessori per cardiofitness
- A/002 accessori per la danza
- A/003 accessori per palestre
- A/004 accessori per spogliatoi
- A/005 arredamento per palestre
- A/006 arredamento per spogliatoi
- A/007 attrezzature isotoniche
- A/008 attrezzature per cardiofitness
- A/009 attrezzature per ginnastica a corpo libero
- A/010 attrezzature per home fitness
- A/011 attrezzature per hydrobike
- A/012 attrezzature per potenziamento muscolare
- A/013 centri fitness e palestre
- A/014 attrezzature tecniche per impianti e campi sportivi
- A/015 equipaggiamento per arti marziali
- A/016 equipaggiamento per hi lo/aerobica
- A/017 equipaggiamento per hydrobike
- A/018 equipaggiamento per indoor cycling
- A/019 equipaggiamento per pesisti
- A/020 impianti audio per palestre e impianti sportivi
- A/021 impianti luci per palestre e impianti sportivi
- A/022 impianti sportivi
- A/023 impianti video per palestre e impianti sportivi
- A/024 integratori alimentari naturali
- A/025 integratori alimentari proteici
- A/026 macchinari multifunzionali
- A/027 pavimentazioni per palestre e centri fitness
- A/028 software per allenamento
- A/029 tappeti erbosi, sintetici e altre pavimentazioni per impianti sportivi
- A/030 attrezzature per pilates

## B - BENESSERE: BEAUTY e SPA

- B/001 accessori per centri benessere
- B/002 accessori per piscine
- B/003 agopuntura
- B/004 apparecchi abbronzanti
- B/005 apparecchi elettronici per la muscolatura
- B/006 arredamento e attrezzature per centri benessere
- B/007 arredamento per istituti fisioterapici
- B/008 attrezzature e accessori per l'estetica
- B/009 attrezzature per massaggio e ginnastica passiva
- B/010 attrezzature per ortopedia
- B/011 attrezzature per piscine
- B/012 bagni turchi
- B/013 beauty center
- B/014 calzature elettromedicali
- B/015 calzature ortopediche
- B/016 centri wellness
- B/017 cerotti e bendaggi
- B/018 contract, design e arredo urbano
- B/019 cosmetici cabina
- B/020 cosmetici solari e pigmentati
- B/021 deodoranti per il corpo
- B/022 depuratori d'aria, d'acqua e impianti di condizionamento
- B/023 docce polifunzionali

- B/024 elettrostimolazione
- B/025 fitoterapia
- B/026 idroterapia
- B/027 igiene ambiente e pulizia vasca
- B/028 laser per la depilazione
- B/029 medicina sportiva
- B/030 piscine
- B/031 prodotti per idromassaggio
- B/032 prodotti per l'igiene personale
- B/033 prodotti per massaggi
- B/034 prodotti termali
- B/035 saune
- B/036 solarium
- B/037 strumenti elettromedicali
- B/038 terapie olistiche
- B/039 centri termali
- B/040 enti di promozione turistica
- B/041 hotel/spa
- B/042 vasche idromassaggio

## C - WELLNESS FOOD Alimentazione funzionale e dietetica per il wellness - prodotti finiti e materie prime

- C/001 bevande dietetiche
- C/002 bevande funzionali
- C/003 frutta e verdura
- C/004 ingredienti dietetici
- C/005 ingredienti naturali
- C/006 ingredienti per i prodotti farmaceutici da banco
- C/007 istituti di certificazione e analisi alimentari
- C/008 istituti di ricerca
- C/009 prodotti alimentari biologici
- C/010 prodotti alimentari dietetici
- C/011 prodotti alimentari funzionali
- C/012 prodotti alimentari per la prevenzione e la riduzione del rischio di malattie
- C/013 prodotti alimentari per l'infanzia
- C/014 prodotti alimentari per ogni tipo di intolleranza ed allergia
- C/015 prodotti alimentari senza glutine
- C/016 prodotti dimagranti
- C/017 prodotti farmaceutici da banco
- C/018 prodotti nutricosmetici
- C/019 software per programmi alimentari sostitutivi del pasto
- C/020 strumentazione per la valutazione della composizione corporea e dello stato alimentare

## D - SPORT e ABBIGLIAMENTO

- D/001 abbigliamento body building
- D/002 abbigliamento hip hop
- D/003 abbigliamento per attrezzistica
- D/004 abbigliamento per la danza
- D/005 abbigliamento da tennis e raquet sports
- D/006 abbigliamento per board sports
- D/007 abbigliamento per ciclisti
- D/008 abbigliamento per indoor sports
- D/009 abbigliamento per outdoor sports
- D/010 abbigliamento per sports acquatici
- D/011 abbigliamento per team sports
- D/012 accessori fashion
- D/013 accessori per board sports
- D/014 accessori per ciclisti

- D/015 accessori per indoor sports
- D/016 accessori per outdoor sports
- D/017 accessori per sports acquatici
- D/018 attrezzature per outdoor sports
- D/019 biciclette
- D/020 calzature da tennis e raquet sports
- D/021 calzature per ciclisti
- D/022 calzature per indoor sports
- D/023 calzature per outdoor sports
- D/024 calzature per team sports
- D/025 calzature da palestra
- D/026 calzature da indoor cycling
- D/027 calzature per la danza
- D/028 equipaggiamento da tennis e raquet sports
- D/029 equipaggiamento per board sports
- D/030 equipaggiamento per sports acquatici
- D/031 equipaggiamento per team sports
- D/032 intimo per il fitness
- D/033 sportswear
- D/034 streetwear
- D/035 abbigliamento
- D/036 abbigliamento fitness
- D/037 abbigliamento danza
- D/038 calzature
- D/039 calzature danza

## F - SERVIZI

- F/001 associazioni
- F/002 federazioni
- F/003 formazione
- F/004 largo consumo
- F/005 manuali professionali/libri
- F/006 prodotti audio/video
- F/007 programmi, corsi e metodi per fitness e danza
- F/008 servizi di credito e finanziamento
- F/009 servizi gestionali, di marketing e comunicazioni
- F/010 software
- F/011 stampa specializzata
- F/012 studi di consulenza
- F/013 studi di progettazione/design
- F/014 varie

## G - RIABILITAZIONE

- G/001 fisioterapia, apparecchi e accessori
- G/002 fisioterapia, prodotti per
- G/003 idromassaggio, apparecchiature per
- G/004 ginnastica passiva, attrezzature per
- G/005 piscine per riabilitazione
- G/006 riabilitazione, attrezzature per
- G/007 elettrostimolatori
- G/008 sistemi di Postura
- G/009 sistemi riabilitativi
- G/010 progetti riabilitativi e formazione
- G/011 strutture pubbliche e private per la riabilitazione
- G/012 laserterapia, apparecchi per
- G/013 medicazione: cotone, garze, cerotti
- G/014 ausili per la riabilitazione e la rieducazione
- G/015 fisioterapia
- G/016 impianti e apparecchiature sanitarie