

CORSO DI FORMAZIONE SU SPORT E SOSTENIBILITA'**Venerdì 29 maggio ore 11:00-17:00**

Nel mercato sportivo di oggi, la sostenibilità non è più solo una questione ambientale: è accesso a risorse, credibilità e capacità di attrarre atleti, sponsor e comunità. Senza competenze specifiche, il rischio è perdere opportunità concrete - finanziamenti, partnership e fiducia. Per un titolare di impianti, per un manager sportivo, per un allenatore la vera domanda è: **stai usando la sostenibilità come leva strategica?**

MODULO 1 – 11:00 – 13:00 - La sostenibilità come leva per crescita futura- Hall Sud 1° piano - Sala Diotallevi 2

Messaggio di saluto di **Alessandra Locatelli, Ministro per le Disabilità**

Conoscere il presente, guidare il futuro – video contribuito di **Niclas Svenningsen**, Mitigation Manager per la Convenzione Quadro delle **Nazioni Unite** sui Cambiamenti Climatici (UNFCCC)

Lo sport è la grande risposta ai 17 obiettivi di sviluppo sostenibile delineati dalle Nazioni Unite. Partendo dalla Convenzione Quadro sui Cambiamenti Climatici, l'intervento aiuta a leggere il presente: emissioni, responsabilità degli attori non statali, ruolo educativo dello sport. Conoscere questi scenari è il primo passo per guidare decisioni più consapevoli e orientate al futuro.

La sostenibilità dello sport si costruisce nei territori - **Roberta Frisoni, Assessora a Turismo, Commercio, Sport della Regione Emilia-Romagna**, accompagnata da **Gregorio Paltrinieri, Nuotatore, Campione Olimpico**

La sostenibilità sportiva alimenta il benessere dei territori: impianti, eventi, politiche pubbliche, turismo attivo, comunità. La presenza di Gregorio Paltrinieri rafforza il legame tra sport, ambiente e responsabilità individuale, portando l'esperienza di un Campione Olimpico che ha promosso iniziative legate alla tutela del mare

Organizzare eventi a impatto positivo- **Irene Stefanelli, Responsabile Sostenibilità Vocotruyen World Championship**

L'intervento affronta il tema degli eventi sportivi come occasioni per generare valore, evitando il consumo sconsiderato di risorse. Dalla gestione dei flussi alla riduzione degli sprechi, dalla mobilità alla relazione con comunità e fornitori, l'obiettivo è progettare manifestazioni capaci di lasciare benefici concreti e misurabili.

Social procurement: utilizzare il potere di acquisto per generare valore sociale – **Elena Visentin, Senior Officer, Innovation Area, Fondazione Giacomo Brodolini**

Il social procurement mostra come gli acquisti possano diventare una leva di impatto. Scegliere fornitori, servizi e partner non solo in base al prezzo, ma anche al valore sociale generato, permette alle organizzazioni sportive di sostenere inclusione, lavoro di qualità, innovazione sociale e sviluppo locale.

Sport sicuro e inclusivo: prevenire abusi, bullismo e abbandono sportivo - **Francesco Raganelli, Project Manager Sports4Rights, Terre des Hommes**

L'intervento affronta il tema della tutela delle persone nello sport, con particolare attenzione al Child Safeguarding: l'insieme di pratiche, responsabilità e strumenti necessari per proteggere minori e giovani atleti da abusi, bullismo, discriminazioni e comportamenti inappropriati, in squadra e fuori. La sostenibilità passa anche dalla capacità di creare ambienti sportivi sicuri, inclusivi e realmente protettivi.

Quando lo sport diventa cura - **Lucia Dimola, atleta adaptive di Crossfit® e testimonial della Lega Italiana Fibrosi Cistica**

La testimonianza racconta lo sport come forza vitale, cura quotidiana e cura. Attraverso l'esperienza di un'atleta adaptive di Crossfit e testimonial della Lega Italiana Fibrosi Cistica, l'intervento mostra come spazi inclusivi possano diventare strumenti di benessere, consapevolezza e speranza per tutti.

Modera: **Maria Luisa De Petris – Sport and Sustainability Advisor at RiminiWellness**

MODULO 2 – 15:00 – 17:00 - La sostenibilità come leva di business - Padiglione B6 -Sala Tulipano

La sostenibilità come cammino globale condiviso – video contributo di **Niclas Svenningsen**, Mitigation Manager per la Convenzione Quadro delle **Nazioni Unite** sui Cambiamenti Climatici (UNFCCC)

Il secondo contributo delle Nazioni Unite allarga lo sguardo: la sostenibilità non è una scelta isolata, ma un percorso collettivo che coinvolge istituzioni, imprese, sport, città e cittadini. Lo sport può accelerare il cambiamento perché parla a milioni di persone e trasforma la consapevolezza in comportamenti condivisi.

Il *sustainable design* per prodotti e processi - **Martino Colonna, Professore associato Dipartimento di Ingegneria Civile, Chimica, Ambientale e dei Materiali Università degli Studi Alma Mater di Bologna**

L'intervento approfondisce il sustainable design come mind set e come metodo per pensare materiali, prodotti, processi, sistemi, per ridurre sprechi, governare i costi e innovare senza sacrificare performance e qualità.

People First- **Felice Fabrizio, Head ESG Juventus FC**

L'intervento porta l'esperienza ESG di Juventus FC, per la decarbonizzazione, le iniziative di economia circolare per acqua, beni e prodotti, con un focus speciale sulle persone: accessibilità, inclusione, esperienza dei tifosi, cultura interna e responsabilità sociale. "People First" significa integrare la sostenibilità in tutta la gestione del club.

Costruire un sustainability plan operativo - **Leonardo Ghiraldini, Evolution Guide NATIVA**

La sostenibilità si può tradurre in un piano d'azione concreto: obiettivi, priorità, indicatori, governance, responsabilità e misurazione degli impatti. Per società e impianti sportivi significa passare dalle intenzioni alla gestione quotidiana, costruendo percorsi realistici, progressivi e coerenti con identità, risorse e modello di business.

L'Europa a sostegno delle aziende sostenibili - **Francesca Passeri, Crowdfunding & Business Development Expert EPSI - European Platform for Sport Innovation**

Programmi europei, crowdfunding, match-funding e progettazione internazionale possano sostenere innovazione e sostenibilità nello sport. Per imprese e organizzazioni sportive significa imparare a leggere le opportunità disponibili, costruire partnership credibili e trasformare idee sostenibili in progetti finanziabili.

Sostenibili dall'idea- **Michele Palmieri, Direttore Sviluppo GOfit**

La sostenibilità può entrare fin dalla fase progettuale di un centro sportivo, ma anche nella riqualificazione di quelli esistenti. Scelta degli spazi, tecnologie, consumi, acqua, emissioni, servizi e relazione con il territorio: il caso GO fit evidenzia in modo concreto il legame tra design responsabile, benessere, rigenerazione urbana e vantaggi economici.

Rigenerare per una nuova forma di imprenditoria - **Tiziano Giordano, Responsabile Sostenibilità e CSR La Scarpa**

L'esperienza di SCARPA mostra come circolarità, innovazione e collaborazione possano diventare leve competitive, senza perdere equilibrio economico e qualità del prodotto.

Modera: **Maria Luisa De Petris – Sport and Sustainability Advisor at RiminiWellness**