****

nota stampa

**RIMINIWELLNESS: NASCE IL FITNESS FRANCHISING DAY**

**EVENTO CHE CONNETTE IMPRENDITORI E INVESTITORI DEL SETTORE**

* **A RiminiWellness 2025 la prima edizione del focus sulle strategie di franchising nel settore fitness in collaborazione con Affilya**
* **Venerdì 30 maggio gli incontri riservati tra franchisor, franchisee e investitori selezionati**
* **Opportunità di networking per creare nuove collaborazioni e sviluppare il business**

*Rimini, 13 marzo 2025* – Un’occasione privilegiata per imprenditori e investitori del settore fitness, per esplorare nuove opportunità di crescita e collaborazione all’interno dell’appuntamento manifesto internazionale per la promozione dei sani stili di vita. **RiminiWellness** torna con la sua 19ª edizione **dal 29 maggio al 1° giugno 2025 alla Fiera e Riviera di Rimini** e presenta la novità del primo Fitness Franchising Day, con la manifestazione organizzata da **Italian Exhibition Group** che si conferma piattaforma ideale per chi vuole espandere il proprio network, scoprire innovazioni e investire nel franchising delle palestre, un mercato in continua espansione.

**FITNESS FRANCHISING DAY: UN’OPPORTUNITÀ UNICA PER IL BUSINESS DEL FITNESS**

**Venerdì 30 maggio** si terrà la **prima edizione** del **Fitness Franchising Day**, un evento esclusivo dedicato agli imprenditori del settore fitness che desiderano ampliare le proprie opportunità di business. Organizzato in collaborazione con **Affilya**, una delle più rinomate Franchising Community, l’incontro sarà un'occasione imperdibile per mettere in contatto franchisor, franchisee e investitori interessati a esplorare nuove partnership. Durante la giornata, i partecipanti potranno accedere a momenti di formazione specializzata, approfondire le strategie di franchising e confrontarsi con esperti del settore. Oltre alle conferenze e ai workshop, ci saranno spazi dedicati al networking, in cui sarà possibile conoscere nuovi partner, scoprire le ultime innovazioni e sviluppare collaborazioni strategiche. Che si tratti di ampliare la propria rete di contatti, ottenere nuove competenze o valutare opportunità di investimento, il Fitness Franchising Day rappresenta un appuntamento da non perdere per chi vuole far crescere il proprio business nel mondo del fitness.

**UN EVENTO ESCLUSIVO PER PROFESSIONISTI SELEZIONATI**

Il Fitness Franchising Day è un appuntamento riservato a imprenditori e professionisti direttamente selezionati dagli esperti di Affilya, per garantire un contesto di alto livello in cui nascono opportunità di business concrete. L’evento si articolerà in due momenti distinti, pensati per offrire ai partecipanti una visione completa sulle dinamiche del franchising nel settore fitness. La mattinata sarà dedicata a conferenze e approfondimenti strategici, con relatori di spicco che analizzeranno le tendenze emergenti del mercato, condivideranno modelli di successo e forniranno strumenti pratici per la gestione e la crescita di un’attività in franchising. Si parlerà di **franchising**, con un focus sulle opportunità e sulle strategie di sviluppo, di **fitness**, esplorando le evoluzioni e le potenzialità di questo mercato, di **finanza**, per comprendere le leve economiche fondamentali per la crescita del business, e di **real estate**, un elemento cruciale per il posizionamento e l’espansione dei brand. Nel pomeriggio, l’attenzione si sposterà sul **networking e sulle opportunità di collaborazione**. Franchisee e potenziali investitori, alla ricerca di nuove opportunità di business, così come i franchisor interessati ad ampliare la propria rete, avranno la possibilità di incontrarsi direttamente grazie ad appuntamenti mirati. Questi momenti di dialogo rappresenteranno un’occasione concreta per avviare contatti strategici, esplorare sinergie di valore e gettare le basi per nuove collaborazioni. Un’opportunità unica per trasformare le idee in progetti concreti e costruire relazioni di successo nel settore.

**ABOUT RIMINIWELLNESS 2025**

**Data**: 29 maggio – 1 giugno 2025; **qualifica**: fiera internazionale; **organizzazione**: Italian Exhibition Group S.p.A.; **periodicità**: annuale; **edizione**: 19a; **ingresso**: pubblico e operatori; **info**: [www.riminiwellness.com](http://www.riminiwellness.com)

**PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP
head of corporate communication & media relation:** Elisabetta Vitali
**press office manager**: Marco Forcellini, Pier Francesco Bellini | **press office coordinator**: Luca Paganin | **international press office coordinator:** Silvia Giorgi | **press office specialist:** Mirko Malgieri; Nicoletta Evangelisti | [media@iegexpo.it](http://srvcww.dominio-fiera.local/gestionecww/template/%C2%B4mailto%3Amedia%40iegexpo.it)

**MEDIA AGENCY RIMINIWELLNESS**

**Naper Multimedia**| Zoe Perna | T. +39 02 97699600 | zoe.perna@napermultimedia.it | staff@napermultimedia.it

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management (“forward- looking statements”) specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafo - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.