****

nota stampa

**RIMINIWELLNESS: L’INNOVAZIONE ANTICIPA IL BENESSERE DEL FUTURO**

* **L’Innovation Area dell’evento leader internazionale per fitness, sport, benessere e sana alimentazione firmato Italian Exhibition Group si amplia con 20 startup**
* **Dall’AI alla biomeccanica, dalla nutrizione personalizzata al fitness immersivo: in fiera le tecnologie più avanzate per le nuove frontiere del wellness**
* **In calendario anche una serie di talk tematici, momenti d’incontro e workshop con focus su ricerca, finanziamenti e impresa**

*Rimini, 16 aprile 2025* – **RiminiWellness**, la manifestazione internazionale organizzata da **Italian Exhibition Group** dedicata a fitness, sport, benessere e sana alimentazione, torna dal 29 maggio al 1 giugno alla **Fiera e Riviera di Rimini** per una 19esima edizione che rafforza lo sguardo verso l’innovazione di settore. Grazie alla collaborazione con una rete di partner tecnici, l’evento ha selezionato **20 startup** che saranno protagoniste nell’Innovation Arena con soluzioni all’avanguardia nei settori della salute, della nutrizione, della sostenibilità, della tecnologia dedicata al mondo sportivo e del turismo esperienziale legato al benessere.

**PARTNER TECNICI DI RILIEVO**

Lo sviluppo dell’Innovation Area si avvale del contributo decisivo di partner tecnici di RiminiWellness come **Clust-ER Health**\* e **Clust-ER Turismo**\*\*, quest’ultimo al suo debutto, determinanti per rafforzare il legame tra benessere, territorio e impresa. **UniRimini** e il **Tecnopolo di Rimini** confermano il loro impegno nella crescita dell’ecosistema locale, mentre **ANGI**, **Associazione Nazionale Giovani Innovatori**, supporta i giovani talenti attraverso una rete di relazioni tra imprese, istituzioni e mondo accademico. **Invitalia**, l’**Agenzia nazionale per lo sviluppo**, parteciperà alla giuria di valutazione dei pitch presentati dalle startup selezionate, assegnando un premio in servizi (orientamento, accompagnamento e business&matchmaking) alle prime tre classificate.

**TECNOLOGIE PER IL BENESSERE FISICO: DALLA RIABILITAZIONE ALLA PERFORMANCE SPORTIVA**L’Innovation Area ospiterà soluzioni all’avanguardia per **prevenzione, riabilitazione e performance**, puntando su **tecnologia**, **scienza** e **accessibilità**. Tra queste: **Salusnet** di BMR Genomics, piattaforma per percorsi di prevenzione basati su analisi genetiche; **AuReha** di Digital Rehab, sistema di riabilitazione digitale con maglia sensorizzata e feedback in tempo reale; **Ippocratech®** di VST, dispositivo che rileva 5 parametri vitali ed ECG in 90 secondi; **CardioTest** di Humtelemed, software predittivo per il rischio cardiovascolare; **Niver** di Niverbec, per l’accesso ai dati sanitari in emergenza; **VitalizeDx**, test salivare per l’equilibrio metabolico con app dedicata; **Barraqua** di Fishform, dispositivo galleggiante per fisioterapia e rilassamento in acqua.

**INTELLIGENZA ARTIFICIALE E REALTA’ AUMENTATA PER UN WELLNESS SU MISURA**

Tecnologie avanzate come AI e realtà aumentata stanno trasformando il wellness, rendendo allenamento e cura del corpo più personalizzati, accessibili e immersivi. Senza bisogno di indossare nulla, **Real Move** sfrutta telecamere e algoritmi di intelligenza artificiale per rilevare in tempo reale i movimenti corporei, permettendo un'interazione precisa e naturale. L’app **Tepy** utilizza l’intelligenza artificiale per proporre esercizi su misura in caso di dolore fisico, attingendo a una vasta libreria di oltre 3.000 video dedicati. **Move&Feel** propone Move&Fit, abbigliamento con sensori e feedback aptico per allenarsi in ambienti virtuali in modo immersivo e realistico. Infine, **Effingo** ha sviluppato una cabina che crea avatar 3D fotorealistici con misure precise, utili per personalizzare abbigliamento, calzature o esperienze digitali.

**FITNESS E MOVIMENTO, TRA INNOVAZIONE E NUOVE MODALITA’ DI ALLENAMENTO**

La tecnologia incontra motivazione e divertimento, rendendo l’attività fisica più coinvolgente e accessibile. Tra le novità: **Chameleon Gym** presenta **Chameleon Trike**, un attrezzo a tre ruote per l’allenamento outdoor che coinvolge braccia e gambe con resistenze regolabili. **FiGo** è l’app che connette con personal trainer locali, offrendo sessioni flessibili e condivise per ridurre i costi. **Moto Trainer** propone un simulatore collegabile a una moto per allenarsi in sicurezza a casa. **Golee** digitalizza la vita associativa delle ASD, semplificando tesseramenti, pagamenti e comunicazioni. Infine, **WatchFit** è un sensore da polso che riconosce gli esercizi, conta le ripetizioni e analizza la tecnica.

**L’INNOVAZIONE SOSTENIBILE TRA MODA E FOOD**

Tecnologia e benessere si incontrano in diverse soluzioni green che nascono sotto la stella della sostenibilità. **Mama Science** sviluppa materiali sostenibili e antibatterici, come rivestimenti edibili per alimenti e trattamenti per la purificazione dell’aria. Nel mondo della moda, **Le Miranda** propone beachwear Made in Italy realizzato con lycra riciclata. L’alimentazione, sempre più alleata del benessere, si arricchisce con **Myrea**, il brand di **BruPi srl**, che offre alimenti low FODMAP per chi soffre di sindrome del colon irritabile. In ambito preventivo, **Food for Healthy Life** ha creato un tool digitale per valutare i benefici di una dieta sana nella prevenzione delle malattie croniche.

**DIBATTITI E VISIONI PER IL WELLNESS DI DOMANI**

Nell’Innovation Area, spazio di confronto con workshop e seminari dedicati ai temi chiave dell’innovazione nel wellness, verranno affrontati temi come **turismo accessibile**, **alimentazione sostenibile**, **benessere mentale**, **salute digitale**, **mobilità dolce** e **stili di vita attivi**. Il 29 maggio si apre con un workshop sull’inclusività nel fitness e nel turismo promosso da **Clust-ER Health**, seguito da un focus sul turismo sportivo a cura di **Clust-ER Turismo**. Sempre giovedì, **ANGI** propone “FitTech Revolution”, sul ruolo delle startup nel fitness digitale. Il 30 maggio **UniRimini** guida un incontro su incubatori e *business angels*, seguito da un workshop con **MAECI** e **Istituto per il Credito Sportivo** sullo sviluppo internazionale. Il 31 si apre con “Visioni per il Wellness 2030”, workshop di **UniRimini** sui futuri trend del settore. **ANGI** torna con “Sport e Startup”, sulle tecnologie nello sport, mentre **UniRimini** e **Cluster Turismo** chiuderanno con un focus sul cicloturismo. Da segnalare anche il workshop di **Invitalia**, il 31 maggio, dedicato a incentivi, servizi e matchmaking per le imprese innovative, con incontri one-to-one con le startup presenti in fiera.

\*Clust-ER Health: associazione riconosciuta e supportata dalla Regione Emilia-Romagna, costituita da grandi imprese, PMI, università, centri di ricerca, strutture sanitarie, enti di formazione e associazioni di pazienti.

\*\*Clust-ER Turismo: associazione riconosciuta e supportata dalla Regione Emilia-Romagna, composta da imprese, università, centri di ricerca, istituzioni pubbliche ed enti di formazione che collaborano per sostenere la competitività del settore turistico.

**ABOUT RIMINIWELLNESS 2025**

**Data**: 29 maggio – 1 giugno 2025; **qualifica**: fiera internazionale; **organizzazione**: Italian Exhibition Group S.p.A.; **periodicità**: annuale; **edizione**: 19a; **ingresso**: pubblico e operatori; **info**: [www.riminiwellness.com](http://www.riminiwellness.com)



**PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP  
head of corporate communication & media relation:** Elisabetta Vitali  
**press office manager**: Marco Forcellini, Pier Francesco Bellini | **press office coordinator**: Luca Paganin | **international press office coordinator:** Silvia Giorgi | **press office specialist:** Mirko Malgieri; Nicoletta Evangelisti | [media@iegexpo.it](http://srvcww.dominio-fiera.local/gestionecww/template/%C2%B4mailto:media@iegexpo.it)

**MEDIA AGENCY RIMINIWELLNESS**

**Naper Multimedia**| Zoe Perna | T. +39 02 97699600 | [zoe.perna@napermultimedia.it](mailto:zoe.perna@napermultimedia.it) | [staff@napermultimedia.it](mailto:staff@napermultimedia.it)

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management (“forward- looking statements”) specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafo - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.