

RIMINIWELLNESS

THE WELLNESS EXPERIENCE SHOW

29 01
MAGGIO GIUGNO 2025

FIERA E RIVIERA DI RIMINI

Organizzato da

ITALIAN EXHIBITION GROUP
Providing the future



L'appuntamento internazionale dedicato all'intero ecosistema del MONDO WELLNESS:

- ultime tendenze
- innovazione e formazione per i professionisti e gli appassionati del fitness
- benessere e sport

RiminiWellness è l'evento che racchiude sotto lo stesso tetto tutte le principali realtà dell'universo wellness: dai produttori di attrezzature per l'attività fisica alle palestre, alle opportunità di formazione e le associazioni di categoria, passando per le medical spa, gli health center, le scienze riabilitative, le attività fit-

ness, ma anche il turismo e il design, sempre con al centro la fitness lovers community. Un «HUB» di Business, Education e Networking, che si compone di diverse anime con al centro il Wellness; un osservatorio sulle nuove tendenze e sull'innovazione, sia per il pubblico di professionisti che per il consumer.

- **Health**
- **Appearance**
- **Fitness**
- **Mindfulness**
- **Nutrition**
- **Design**

FACTS & FIGURES 2024

Oltre
100.000
Visite
+20% rispetto
all'edizione 2023

300
Aziende

28
Padiglioni

80
Tra convegni, seminari
e corsi di formazione

170.000
Mq tra indoor
e outdoor

2.000
Ore di allenamento

240
Eventi fuori-fiera
su tutto il territorio

FACTS & FIGURES 2024 - APP



16.000

Utenti attivi nella
piattaforma digitale
+**60%** rispetto
a edizione 2023

70.000

Visualizzazioni profilo
espositori sulla app
+**75%** rispetto
a edizione 2023

7.000

Prodotti degli espositori
visualizzati
+**27%** rispetto
a edizione 2023

10.000

Visualizzazioni della
mappa interattiva
+**67%** rispetto
a edizione 2023

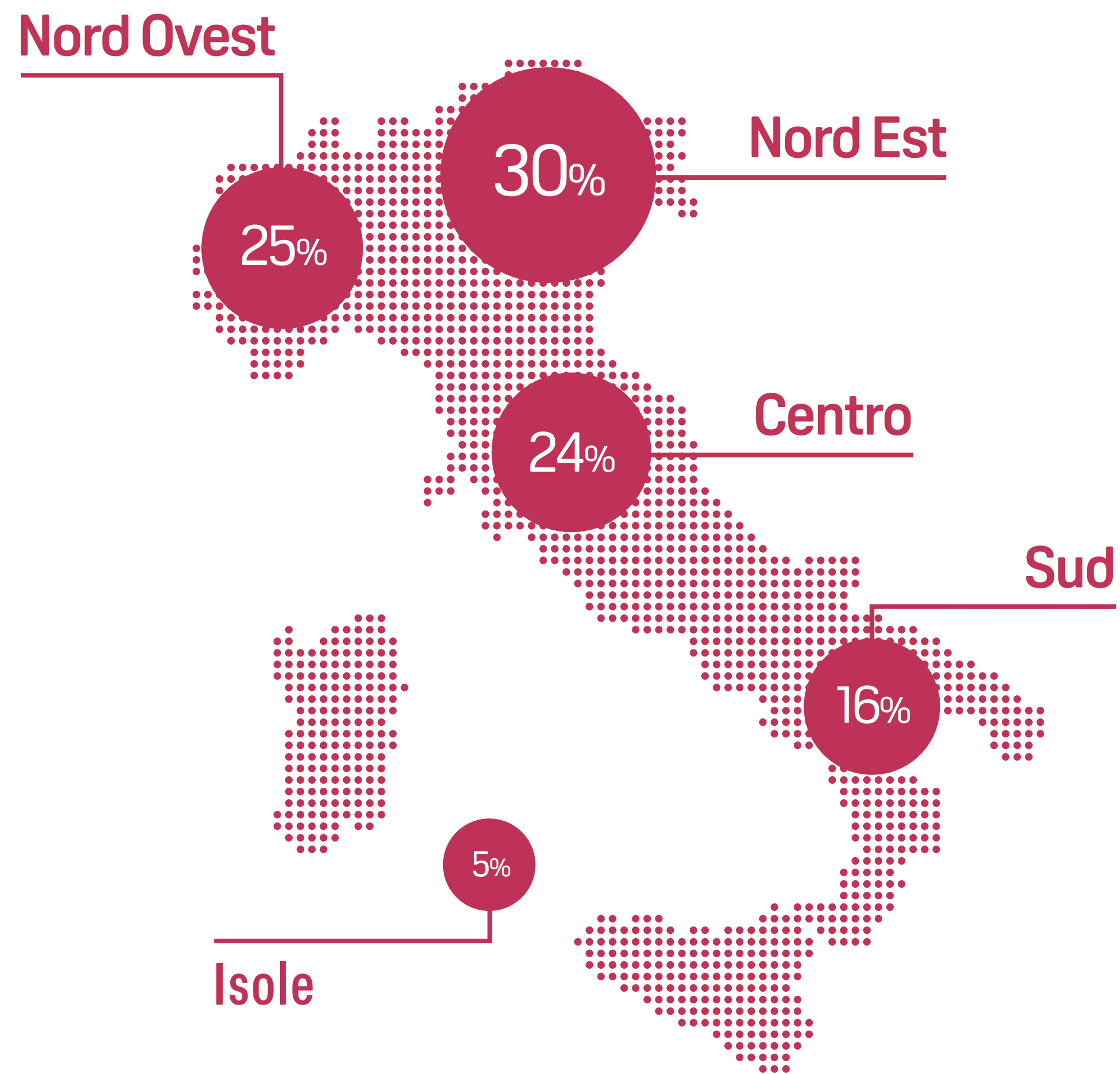
11.000

Espositori e prodotti
aggiunti ai preferiti
+**55%** rispetto
a edizione 2023

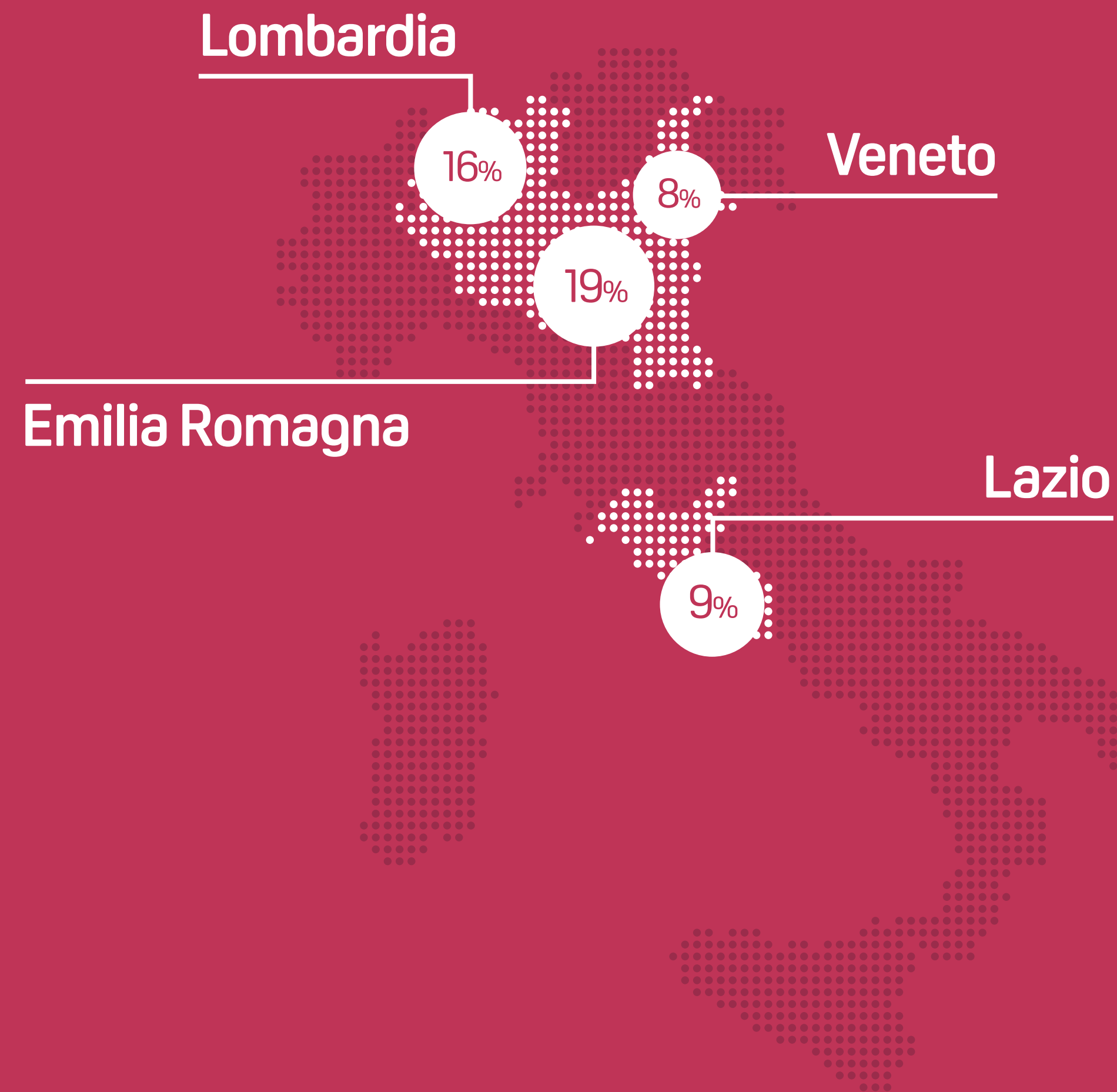
40.000

Visualizzazioni
programma eventi
+**48%** rispetto
a edizione 2023

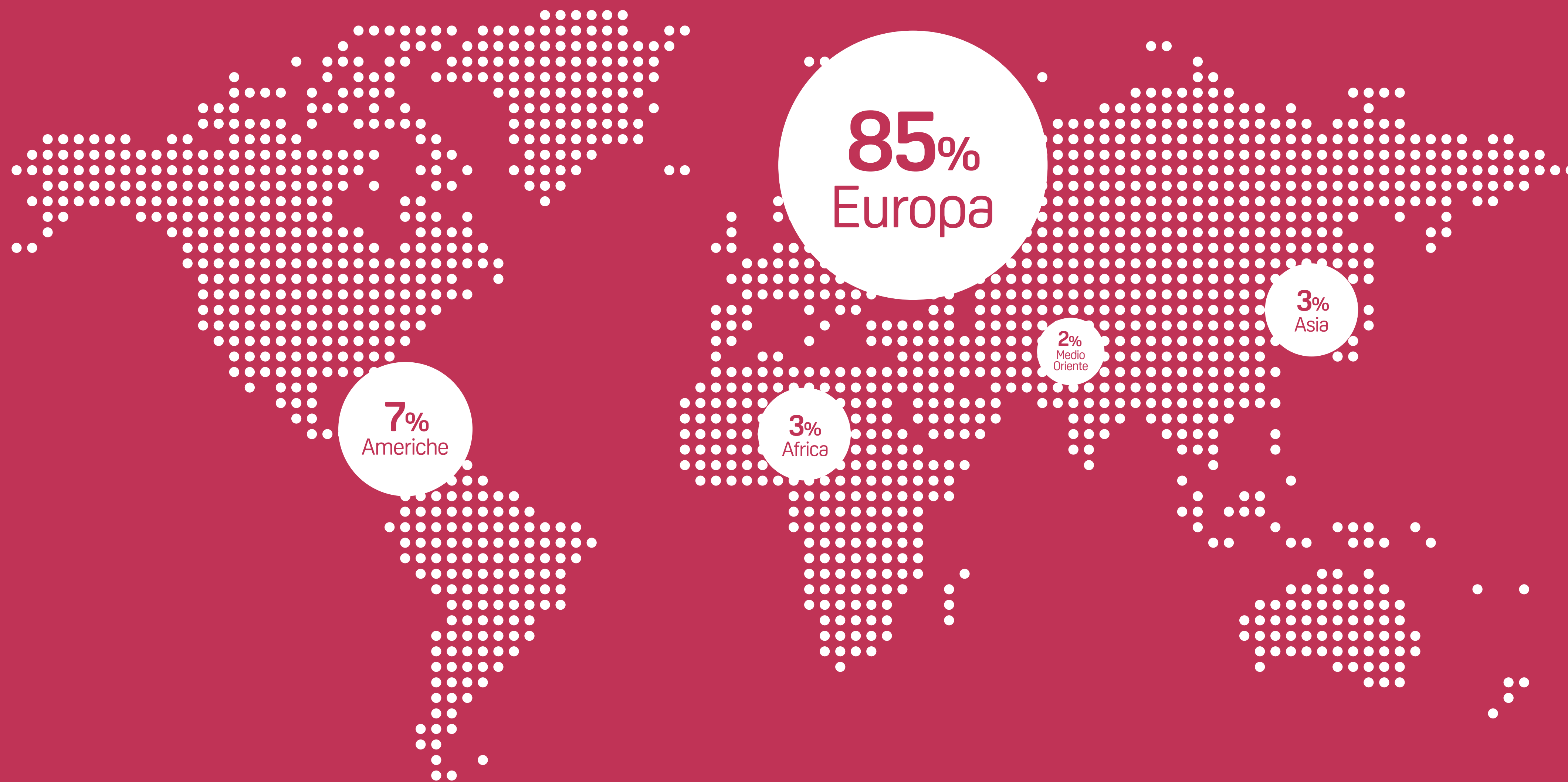
VISITATORI ITALIANI



PRIME 4 REGIONI



VISITATORI INTERNAZIONALI



PROFILO VISITATORE

GENERE

60%
Donne



40%
Uomini

ETÀ

35%
25-34 anni



22%
18-24 anni

20%
35-44 anni

8%
Oltre i 55 anni

PROFILO

27%
Operatori
Professionali



73%
Consumer

15%
45-54 anni

WEB SITE - RIMINIWELLNESS 2024

365K

Utenti unici sito web
(+23% sul 2023)

330K

Utenti unici Italia
(+20% sul 2023)

35K

Utenti unici internazionale
(+66% sul 2023)

PRIMI 10 PAESI DI VISITAZIONE SITO WEB

- Italia
- Svizzera
- Paesi Bassi
- Francia
- Germania
- Finlandia
- UK
- Polonia
- Spagna
- Romania

DIRECT MARKETING - RIMINIWELLNESS 2024

132K

Database profilato
(+43% sul 2023)

28%

Open rate medio

1.186.830

Aperture uniche



SOCIAL - FANBASE / MEDIA REACH

180.000

Social Fanbase
+14% sul 2023

9.3 mln

Social Media Reach
+107% sul 2023

INSTAGRAM

61.807

Followers Instagram

+35% rispetto a edizione 2023

2.589.423

Reach Instagram

+44% rispetto a edizione 2023

182.990

Interactions Instagram

+16% rispetto a edizione 2023

TIKTOK

6.919

Followers TikTok

+108% rispetto a edizione 2023

2.869.191

Reach TikTok

+60% rispetto a edizione 2023

13.115

Interactions TikTok

+20% rispetto a edizione 2023

 **LINKEDIN**

2.075

Followers LinkedIn 2024

+68%

rispetto a edizione 2023

 **FACEBOOK**

108.388

Followers Facebook

+2% rispetto a edizione 2023

3.789.348

Reach Facebook

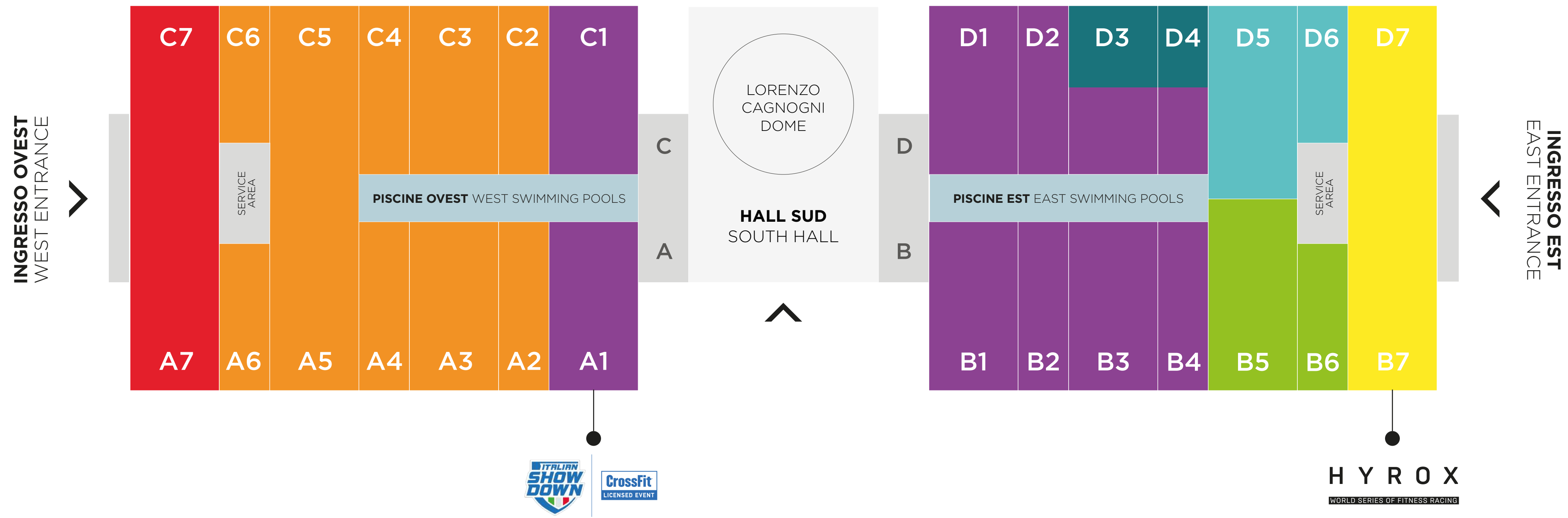
-10% rispetto a edizione 2023

25.924

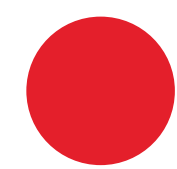
Interactions Facebook

+5% rispetto a edizione 2023

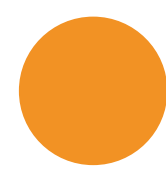
LAYOUT 2024



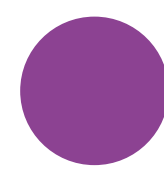
SETTORI SECTORS



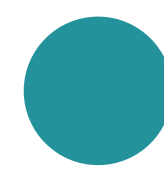
STEEL



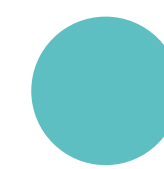
ACTIVE



FITNESS



HEALTH



WELLNESS



FOODWELL



RWBUYERS' @CLUB

500

BUSINESS MEETING

79

BUYER – RAGIONI SOCIALI

107

AZIENDE

28

PAESI

Belgio, Bulgaria, Egitto, Grecia, Marocco, Polonia, Romania, Spagna, Stati Uniti, Tunisia, Turchia, Ucraina, Ungheria, Croazia, Slovacchia, Rep. Ceca, Estonia, Lettonia, Lituania, Finlandia, Slovenia, Svezia, Canada, Georgia, Moldavia, Montenegro, Portogallo, Nord Macedonia.

RWBUYERS' CLUB – INTERNATIONAL BUYER MATCHING

RiminiWellness ha sviluppato uno specifico programma pensato esclusivamente per favorire l'incontro tra BUYER INTERNAZIONALI SELEZIONATI e LE AZIENDE ESPOSITRICI. Gli espositori potranno accedere ad un sistema di matching online visualizzando i profili buyer e presentando preventivamente i propri prodotti con una vera e propria showcase prima della fiera per programmare incontri B2B che si terranno direttamente presso il loro stand durante RiminiWellness.

WELLNESS COMMUNITY: INTERNATIONAL BUYERS'

"It's the third year I come here and the fair is growing and growing. It's fantastic. I visit RiminiWellness to gain contacts and extend my business network."

Celia Ventura, Ventura e Queiros Wellness Lda, Portugal

"I found a lot of exhibitors: fitness equipment and accessories, fitness and health apps. It was very useful for me, really. My team decided to visit RiminiWellness to find new and interesting solutions for our clubs."

Paulina Pencheva, Next Level Fitness, Bulgaria

"RiminiWellness was very inspiring. Europe has always been a leader in many different technological advances in the world."

Nick Arantis, Carrefour Multisports, Canada

"I've never seen a so eclectic event, with a so wide range of companies, activities, opportunities. That's what shocked me the most. I had the chance to see technologies, fitness solutions and a level of engagement I've never seen in USA."

Jayson Vetere, Tedesco Body shop, USA

SURVEY VISITATORI

97%

dei visitatori sono propensi a **visitare la prossima edizione**

95%

dei visitatori internazionali sono propensi a **visitare la prossima edizione**

78%

dei visitatori desiderano scoprire **nuovi prodotti, tecnologie e trend** lanciati sul mercato

76%

dei visitatori sono soddisfatti per il **numero degli espositori**





SURVEY ESPOSITORI

98%

degli espositori sono propensi a **partecipare alla prossima edizione**

90%

degli espositori mira ad **accrescere la propria brand awareness**

90%

degli espositori mira a **generare nuovi lead**

76%

degli espositori si ritiene **soddisfatto del ritorno sull'investimento**



Un approccio **ALL IN ONE** che unisce salute e benessere a 360°. Perché partecipare?

Entra in contatto con la **community di fitness lovers e dei professionisti del Wellness in un unico appuntamento**. Crea nuove relazioni commerciali e consolida quelle già esistenti sia con gli operatori professionali italiani che con i visitatori trade internazionali.

Presenta i tuoi nuovi prodotti e servizi alla **community** e moltiplica la visibilità del tuo brand con dirette streaming e social media sharing.

Intercetta i nuovi paradigmi del benessere ed **entra in contatto con i wellness center di ultima generazione** che riuniscono al proprio interno competenze mediche di altissimo livello, trattamenti estetici e percorsi di fitness personalizzati.

CONTATTI

GROUP EXHIBITION MANAGER WELLNESS & SPORTS

Valentina Fioramonti
T. +39 0541 744243
valentina.fioramonti@iegexpo.it

MARKETING MANAGER

Nicola Succi
T. +39 0541 744643
nicola.succi@iegexpo.it

INTERNATIONAL BUSINESS DEVELOPMENT MANAGER

Roberta Masini
T. +39 0541 744632
roberta.masini@iegexpo.it

INTERNATIONAL BUYER ACCOUNT

Lara Betti
T. +39 0541 744626
lara.betti@iegexpo.it

MARKETING SPECIALIST

Mattia Gabellini
T. +39 0541 744 889
mattia.gabellini@iegexpo.it

SALES ACCOUNT

Fabio Miglietta
T. +39 0541 744128
fabio.miglietta@iegexpo.it

EVENT COORDINATOR

Loretta Bianchi
T. +39 0541 744 603
loretta.bianchi@iegexpo.it

DIGITAL SPECIALIST

Elisa Righini
T. +39 0541 744304
elisa.righini@iegexpo.it

SALES ACCOUNT

Alessandro Patregnani
T. +39 0541 744230
alessandro.patregnani@iegexpo.it

EVENT SPECIALIST

Chiara Fizzotti
T. +39 0444 969 843
chiara.fizzotti@iegexpo.it

MARKETING ASSISTANT

Giacomo Casadei
T. +39 0541 744 209
giacomo.casadei@iegexpo.it

RIMINIWELLNESS

THE WELLNESS EXPERIENCE SHOW

29 01
MAGGIO GIUGNO 2025

FIERA
E RIVIERA
DI RIMINI

Organizzato da

ITALIAN EXHIBITION GROUP
Providing the future

In collaborazione con



[madeinitaly.gov.it](https://www.madeinitaly.gov.it)


[riminiwellness.com](https://www.riminiwellness.com)