



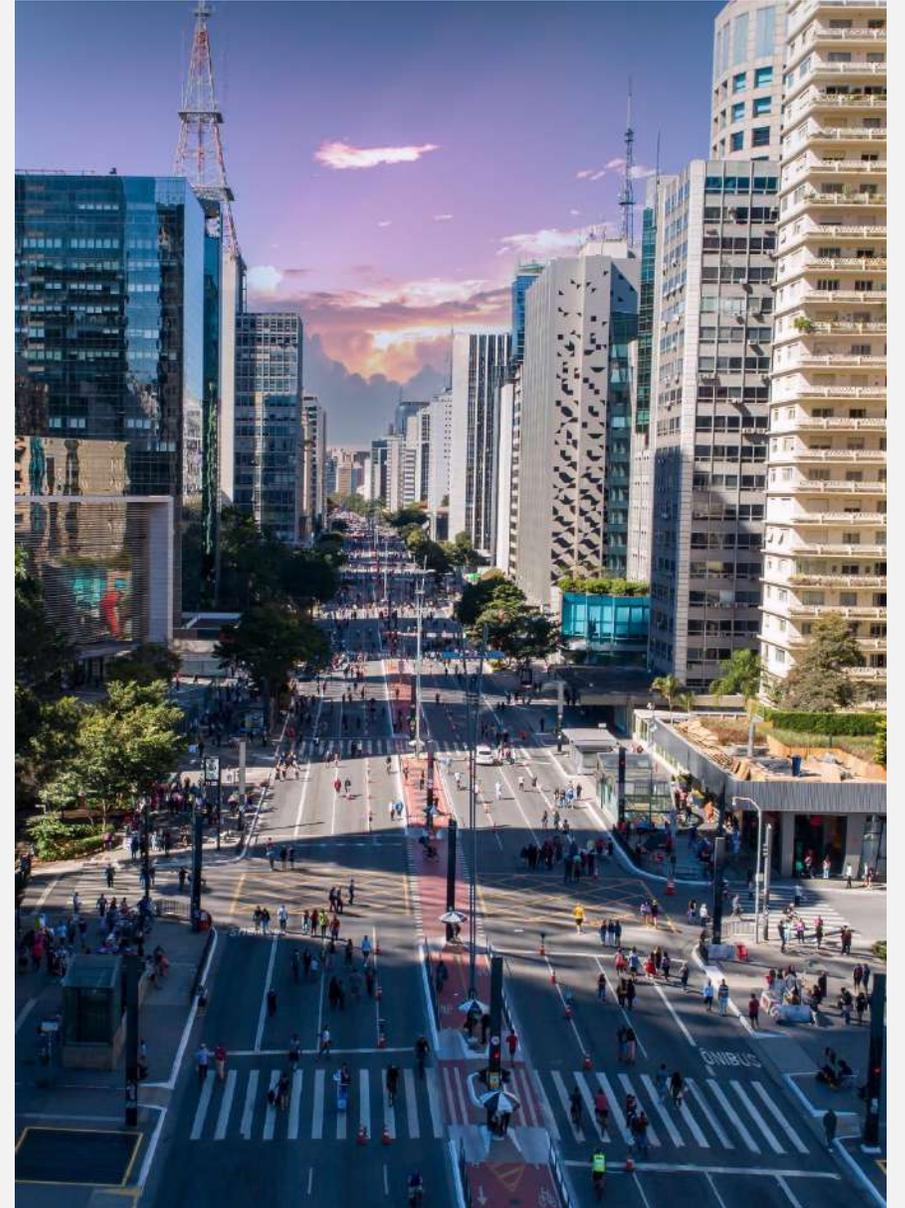
Ambasciata d'Italia
Brasilia



Guida agli Affari in Brasile

Presenza imprenditoriale italiana, mappatura delle opportunità e strategia di ingresso sul mercato

Marzo 2023



Mercato del fitness in Brasile

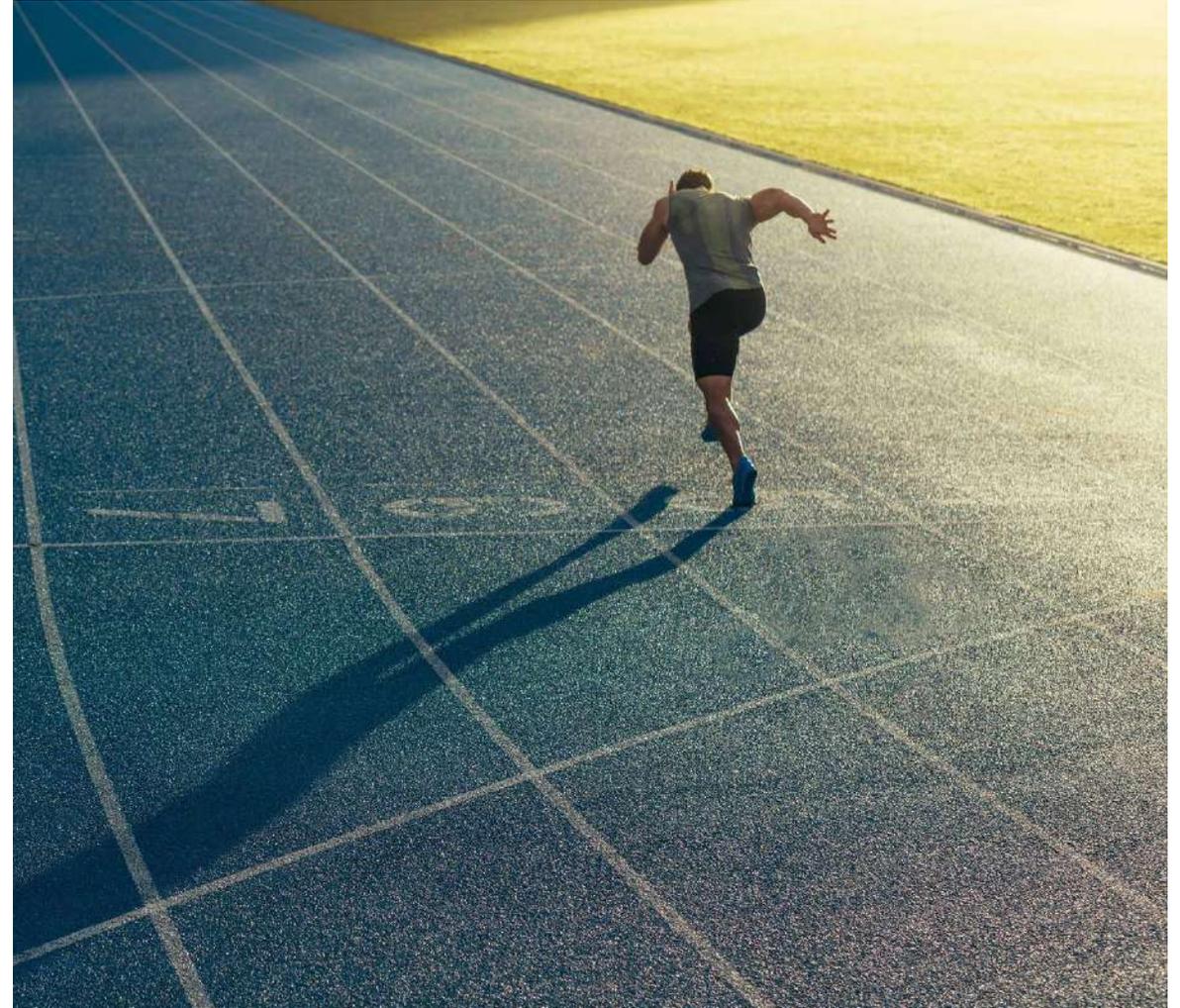


Panoramica

Il Brasile è la più grande economia dell'America Latina, la sesta più grande popolazione del mondo, con un tasso di crescita dell'1%, a causa del rallentamento del tasso di natalità. Nel 2020, il 9,6% dei brasiliani aveva 65 anni o più e dovrebbe raggiungere l'11,5% entro il 2025. Oltre ad essere una popolazione che invecchia, è anche in sovrappeso: secondo l'Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS), l'obesità è una malattia cronica, e secondo l'Indagine Sanitaria Nazionale (PNS, 2020), attualmente più della metà degli adulti brasiliani è sovrappeso (60,3%, che rappresenta 96 milioni di persone), con una prevalenza maggiore nel pubblico femminile (62,6%) rispetto a quello maschile (57,5 %). L'obesità colpisce il 25,9% della popolazione, raggiungendo 41,2 milioni di adulti*.

La spesa sanitaria ammontava al 10% del PIL nel 2020. Entro il 2025 si prevede un tasso di crescita annuo del 6,9% degli investimenti sanitari.

Fonte:*Ministério da Saúde, Excesso de peso e obesidade - <https://aps.saude.gov.br/ape/promocaoaosaude/excesso> - Associação Brasileira de Academias – ACAD Brasil, O Fitness na Economia Mundial – Brasil tem Capítulo Exclusivo em Pesquisa, Edição 99 – Agosto 2022



Panoramica

Lo scenario brasiliano e il rapporto con il Fitness



US\$14,836 Pro capite

3,4% Previsione di crescita del PIL pro capite (21-25)

10% Percentuale del PIL spesa per la salute

US\$4,625 Reddito pro capite disponibile

13,7% Tasso di disoccupazione

Lo scenario brasiliano e il rapporto con il Fitness



9,3% Popolazione di età superiore ai 65 anni in % della popolazione totale

22,1% Livelli di obesità (nel 2016)

47,0% Attività fisica insufficiente (nel 2018)

US\$1,373 milioni Contributo diretto dell'industria della salute e del fitness al PIL

US\$1,092 milioni Contributo indiretto dell'industria della salute e del fitness al PIL

224.800 Totale posti di lavoro nel settore

185.745 Posti di lavoro diretti nel settore della salute e del fitness

39.055 Posti di lavoro indiretti

US\$341 Beneficio economico annuo derivante dalla trasformazione di un lavoratore inattivo in uno attivo

< 1 anno Tempo stimato per il rimborso quando si investono 300 US\$ per trasformare un lavoratore inattivo in un lavoratore attivo



Panoramica

Benefici economici per ogni lavoratore inattivo che diventa attivo

5,7 miliardi di US\$ costo sanitario dell'inattività

L'inattività costa al sistema sanitario brasiliano 5,7 miliardi di dollari per curare malattie come il diabete e l'ipertensione. Di questo totale, 2,8 miliardi di dollari sono sostenuti dal sistema sanitario pubblico

2,8 miliardi di US\$ costo pubblico dei tempi di inattività

Ogni anno, il Brasile perde circa 163,9 milioni di giornate lavorative a causa di giorni di ferie dovuti a malattie fisiche o mentali o a una ridotta produttività dovuta a mancanza di concentrazione o stanchezza

11,2 miliardi di US\$ PIL sprecato con produttività ridotta

Sulla base del PIL medio generato per lavoratore per giorno lavorativo, il costo per l'economia brasiliana legato ad una popolazione poco attiva è pari a 11,2 miliardi di dollari all'anno. Rappresenta 1,5 miliardi US\$ di potenziali entrate sprecate a causa di una forza lavoro poco attiva

1,5 miliardi di US\$ entrate statali sprecate con produttività ridotta

Ogni lavoratore non attivo costa 82 US\$ in spese sanitarie e 259 US\$ in PIL potenziale sprecato. Costa quindi all'economia 341 US\$ all'anno, che rappresentano il 7% del reddito medio pro capite

<1 anno ritorno sull'investimento da fare attivo un adulto

Investendo solo 300 US\$ per lavoratore inattivo, è possibile renderlo attivo, con un ritorno all'economia del Paese in meno di un anno. I programmi per aumentare la pratica dell'attività fisica possono creare assuefazione. Un investimento iniziale in un anno può durare per anni se si costruisce un'abitudine.

Panoramica

Perché valorizzare l'industria della salute e del fitness?

Con l'aumento dei costi sanitari a livello globale e la maggiore prevalenza di malattie legate allo stile di vita, i governi e le ONG di tutto il mondo si stanno impegnando per migliorare lo stato fisico e mentale delle persone. Industria e governi hanno oggi lo stesso obiettivo: far muovere le persone per migliorare la loro salute.

L'importanza del fitness per la salute

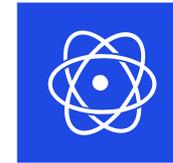
Oltre al contributo economico, la pratica degli esercizi ha un importante impatto sulla salute. Un'attività fisica regolare da moderata a vigorosa riduce il rischio di:



malattie cardiache, ictus, ipertensione, diabete di tipo 2 e demenza



depressione clinica, ansia, depressione post partum, sintomi depressivi



una serie di tumori, come seno, colon, vescica, polmone e stomaco



migliora il sonno

Panoramica

Definizione

Il mercato del benessere o, come è popolarmente noto in Brasile, del «fitness» è un'ampia area che comprende attività focalizzate sulla salute e sul benessere in generale.

La parola «fitness» è correlata sia al buon condizionamento fisico che alle pratiche che portano a questo stato, cioè la ginnastica. Pertanto, le palestre che includono attività aerobiche e culturismo, insieme ai centri sportivi, sono i rappresentanti più comuni di questo mercato.

Tuttavia, anche le aziende che promuovono un'alimentazione sana, guide per la perdita o l'aumento di peso, l'abbigliamento specifico per l'esercizio fisico e l'estetica, stanno acquisendo rilevanza in questo segmento.

Anche le palestre di danza e combattimento possono inserirsi nel mercato del «fitness», offrendo preparazione per i loro clienti.

Fonte: FIA, publicado em 05 de Mar. 2021, acessado em 12 de Jan. 2023 – Link: <Mercado fitness: evolução, desafios e tendências para 2023 – FIA, Ministério da Saúde, ACAD Brasil

Quali sono i principali segmenti di mercato del fitness?

- Palestre: rappresentanti tradizionali del settore, le palestre rimangono un'opzione per l'allenamento regolare;
- «Personal Trainer» e Consulenti: le persone che hanno abitudini frenetiche e desiderano maggiore attenzione possono preferire assumere un «personal trainer» o anche un consulente, se hanno bisogno di cure specialistiche, che possono anche lavorare con team interdisciplinari, composti da professionisti come nutrizionisti, endocrinologi e nutrologi;
- Moda: comprende marchi e negozi che producono e vendono abbigliamento e accessori adatti all'allenamento;
- Nutrizione: il mantenimento della salute del corpo richiede una combinazione di dieta equilibrata, integrazione e attività fisica. Pertanto, il mercato del fitness dispone di servizi e prodotti incentrati sulla nutrizione;
- Estetica e cosmetici: le procedure e i prodotti dedicati al miglioramento dell'aspetto sono un altro segmento che integra il settore del fitness. Peeling del viso, pulizia della pelle, ceretta,

trattamenti per vene varicose, smagliature e cellulite sono alcune delle procedure più comuni;

- Ristorazione: Mangiare bene e sano non significa rinunciare al piacere di mangiare. È con questa premessa che sono nati ristoranti specializzati in piatti equilibrati, colorati e gustosi. Si va dai luoghi incentrati sull'alta cucina, con piatti gourmet ipocalorici, agli stabilimenti che preparano cibi per l'uso quotidiano, i famosi pranzo a sacco salutare.

Fonte: FIA, publicado em 05 de Mar. 2021, acessado em 12 de Jan. 2023 – Link: <Mercado fitness: evolução, desafios e tendências para 2023 – FIA, Ministério da Saúde, ACAD Brasil

Tendenze

Tendenze fitness 2023

Per quasi due decenni, l'American College of Sports Medicine (ACSM) ha pubblicato annualmente il sondaggio "Worldwide Survey of Fitness Trends", rilevando non ciò che potrebbe essere di moda, ma le attività fisiche che dovrebbero essere una tendenza globale.

- 01. Tecnologia indossabile (Wearable):** smartwatch, cardiofrequenzimetri e dispositivi di tracciamento GPS, inclusa la tecnologia in grado di monitorare la frequenza cardiaca, le calorie, il tempo di seduta, il sonno e altro ancora
- 02. Allenamento per la forza con pesi liberi:** questa attività prevede l'uso di bilancieri, manubri e kettlebell
- 03. Allenamento a corpo libero:** tecnica che si concentra sul peso corporeo come resistenza primaria. L'allenamento a corpo libero utilizza attrezzature e spazio minimi
- 04. Programmi di fitness per anziani:** programmi incentrati sull'invecchiamento della popolazione e sui loro bisogni
- 05. Allenamento fisico funzionale:** allenamento per l'equilibrio, la coordinazione, la forza funzionale e la resistenza per migliorare le attività della vita quotidiana
- 06. Attività all'aperto:** escursioni di gruppo, gite in bicicletta o allenamenti guidati da professionisti della salute e del fitness. Le attività possono essere brevi, eventi di un'intera giornata o escursioni pianificate di più giorni
- 07. Intervallo di allenamento ad alta intensità (HIIT):** questi programmi di solito prevedono ripetuti periodi di esercizio ad alta intensità combinati con periodi di riposo
- 08. Esercizio di perdita di peso:** questa tendenza incorpora programmi di perdita di peso come lezioni di dieta e nutrizione, con una routine di esercizi
- 09. Professionisti del fitness certificati:** assumere professionisti della salute e del fitness certificati che hanno completato programmi educativi
- 10. Allenamento personale:** piano che include la definizione degli obiettivi, la valutazione della forma fisica e la programmazione degli esercizi con un "personale"

Tendenze

Brasile: le 5 principali tendenze per il mercato brasiliano

I programmi di «fitness» per gli anziani rimangono una tendenza popolare nel 2023 e indicano una strategia promettente per i professionisti della salute e del fitness con la capacità di creare programmi orientati all'attività fisica e alla socializzazione.

- 01.** Allenamento personale
- 02.** Esercizi per la perdita di peso
- 03.** Programmi di esercizi per anziani
- 04.** Allenamento funzionale
- 05.** Allenamento a corpo libero

Opportunità e sfide

Opportunità

- Personalizzazione della formazione, comunicazione per segmenti e possibilità di essere su piattaforme diverse, diffondendo ampiamente i contenuti
- Aumento della domanda di sport acquatici collettivi, modelli ibridi e attività che promuovono una migliore socializzazione e cognizione di bambini e adolescenti
- Studi e spazi arredati e predisposti per modalità speciali, «gamification», tecnologie digitali e immersive, «wearable», lezioni online registrate e messe a disposizione tramite app dalle proprie palestre e ricetta individualizzata
- Modalità incentrate sulla perdita di peso, con molto divertimento (come lezioni di gruppo e di danza), modalità per la popolazione anziana, allenamento personalizzato (al di fuori di quel formato standardizzato) e maggiore flessibilità e varietà con pesi e corpo libero

Fonte: Viver Bem, Tendências Para o mercado Fitnee, publicado em 08 de 2022.
<https://www.uol.com.br/vivabem/colunas/paola-machado/2022/08/23/tendencias-para-o-mercado-fitness-2022.htm>

Sfide

- Ben oltre gli effetti causati dalla pandemia, il settore dei servizi deve affrontare una crisi di lunga durata nel Paese. Il volume dei servizi accumula un calo del 7,7% tra il 2012 e il 2020, secondo l'Indagine Mensile sui Servizi (PMS), dell'Istituto Brasileiro di Geografia e Statística (IBGE)
- Un sondaggio condotto da ManpowerGroup ha evidenziato che la mancanza di manodopera qualificata in Brasile (carezza che si riflette anche nel settore «fitness») ha raggiunto l'81% nel 2022 – la media globale è del 75%. Queste difficoltà sono legate al progresso e allo sviluppo della tecnologia, che sta portando sempre più soluzioni agili e richiede il meglio della competenza umana

Fonte: Valor Investe, publicado em Fev de 2021 - <https://valorinveste.globo.com/mercados/brasil-e-politica/noticia/2021/02/11/setor-de-servicos-tem-desafios-anteriores-a-pandemia-diz-ibge.ghtml> - CNN Brasil, publicado em jun. De 2022, link: <https://www.cnnbrasil.com.br/business/escassez-de-mao-de-obra-qualificada-no-brasil-atingiu-81-em-2022-diz-pesquisa/>

Presenza italiana / IEG

La società IEG Brasil inizia le attività nel 2021, controllata dalla società quotata Italian Exhibition Group, rileva e organizza la Brasil Trading Fitness Fair Brazil, l'unico evento in Brasile che riunisce annualmente tutti i principali attori del settore «fitness», salute e benessere, promuovendo affari, «networking», conoscenza e intrattenimento durante 4 giorni di esposizione.

50.645 visitatori

10.812 professionisti del settore e buyer

21 conferenze e congressi

15 eventi sportivi e competizioni

**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**
Providing the future

IEG  **BRASIL**



**BRASIL
TRADING
FITNESS
FAIR**

    / btffofficial

L'UNICO EVENTO LATAM CHE INCLUDE LE ULTIME
TENDENZE IN TUTTI I SETTORI DEL FITNESS

23 - 26 NOVEMBRE | **2023**
Expo Center Norte San Paolo - Brasile

Conclusioni

La presenza di quasi un migliaio di imprese italiane in Brasile, alcune delle quali hanno investito miliardi di Euro per assumere una posizione di primo piano in settori strategici dell'economia come energia, telecomunicazioni, infrastrutture e industrie chiave, dimostra le rilevanti opportunità offerte da questo grande mercato. Unitamente a questi grandi investimenti si sommano le centinaia di PMI che compongono questa presenza e sono altrettanto importanti perché formano la base del tessuto imprenditoriale italiano e mostrano l'intraprendenza delle nostre aziende verso un Paese, il Brasile, in cui incontrano non solo molti fattori culturali in comune, ma anche sinergie.

Fare affari in Brasile è tuttavia un processo complesso, che richiede un'attenta pianificazione e una visione di medio-lungo periodo. La presente guida ha pertanto una funzione introduttiva di presentazione delle principali opportunità offerte da questo mercato di dimensioni continentali, mentre i necessari approfondimenti potranno essere effettuati sviluppando contatti in loco tramite l'assistenza dell'articolata rete del Sistema Italia in Brasile o consulenti accreditati.

Contatti:

Ambasciata d'Italia a Brasilia

Davide Castellani

davide.castellani@esteri.it; commerciale.brasilia@esteri.it

Per inviare una richiesta di assistenza all'Ambasciata a o alla

Farnesina: <https://nexus.esteri.it/>

GM Venture

Graziano Messana

graziano@gmventure.com

KPMG Brasile

Luca Esposito

lesposito1@kpmg.com.br